

“高级经理人”（虹越花卉班）招生简章

一、本项目简介

为了培养适应社会与企业实际需求的复合型经营管理人才，提升高校主动服务行业企业需求意识，充分发挥学校、企业和社会等多方协同育人优势，创新行业企业深度参与人才培养机制，2014年12月31日，学校与虹越花卉股份有限公司签定协议，共同开展“高级经理人”（虹越花卉班）项目。校企双方深度合作，开展全过程、全方位协同育人。企业深度参与培养方案制定、课程资源开发、师资队伍建设、实训实践指导等人才培养全过程，并为学生提高参与企业门店经营、营销策划、电商平台运作、大型展会、专业学科竞赛、顶岗实习等全方位实践平台。



2015年9月22日，校企双方共同合作，由企业投资近200万元，在校内共建占地近2000度平方的校内实训基地——“虹越园艺家”大学生实训基地，为学生在校内提供最直接最方便的实战实践平台。此外，公司还为学生专门设立3万元奖学金/每年，并为虹越班毕业生直接提供优先就业机会。



目前，高级经理人（虹越花卉班）已经开办三届，招收88名学生，涵盖电子商务、市场营销、园艺花卉、园林、汉语言文学等11个专业。



二、项目具体运行

- **学生选拔：**“高级经理人”（虹越花卉班）人才选拔在本科第四学期末进行，面向全校各专业同学，由校企双方按学业成绩和面试成绩相结合进行选拔，采用“虚拟班”方式进行管理，入选的学生在学校教务处和虹越花卉股份有限公司备案。
- **课程设置：**根据培养目标，本项目设置了园艺花卉类、经济管理类、企业实训及项目必修类三个模块课程，学生必需修读本班特色选修课程达 35 学分及以上，其中企业实训及项目必修类 5 门课程为必修课程，另外修读的园艺花卉类特色课程和经济管理类特色课程的学分应分别不低于 10 学分，必修课和选修课总学分必需达到学生所学专业所要求的最低学分方可准予毕业。具体课程设置如下：

课程类别	课程名称	学分
园艺花卉类	农业概论	2.0
	花卉学	2.0
	美学	2.0
	园艺产品贮藏加工学	3.0
	盆景与插花艺术	2.0
	应用文写作	2.0
	观赏植物采后生理与保鲜技术	2.0
经济管理类	管理学原理	3.0
	会计学原理	3.0
	林业经济学	3.0
	市场营销学	3.5
	消费者行为学	3.0
	营销渠道管理	2.0
	销售管理	2.0
	电子商务概论	3.0
	市场营销策划	2.5
	推销与谈判	2.0
企业实训及项目类	虹越花卉企业培训专题	1.0
	虹越花卉企业实践	1.0
	信任营销	2.0
	网络营销与移动互联网营销	3.0
	O2O 融合案例研讨	2.0

➤ **学生培养：**虹越花卉班学生培养由校企双方共同合作完成，企业深度参与共同开发课程，企业高管承担实践教学和指导。学生除需要完成上述课程以外，还需要校内 10 周每周 4 小时的门店运营实习，暑期进行为期一个月的企业顶岗实习。另外，学生还可不定期参与企业组织的其它大型活动和专题调研。



三、报名须知

招生对象

面向全校各专业全日制普通本科大二学生

招生名额

30 名

收费标准

免费

奖励措施

为参加培训的学员提供奖学金，每个班级奖学金名额共 6 名：一等奖学金 1 名 金额 5000 元/名；二等奖学金 2 名 金额 3000 元/名；三等奖学金 3 名 金额 2000 元/名。

招生与培养安排

阶段	进度安排	时间安排
报名	报名	5月18日—5月28日
选拔	选拔及名单公布	5月29日—6月20日
培养（两年）	基础理论、专业课程、实习实践	2018年9月—2020年6月

报名方式

报名宣讲时间：5月17日下午14:00 **宣讲地点：衣锦校区报告厅**

- （一）到现场听宣讲并领取报名表，填好后交至工作人员处；
- （二）到学校首页及经济管理学院网站下载报名表，填好电子版发送报名表至邮箱 43847432@qq.com，纸质版上交经济管理学院教学办公室李玲霞老师处。

报名截止时间：5月27日

四、项目开展的主要活动

项目实施以来，除了正常的授课与校内实训以外，还针对该项目的特点开展了一系列具有特色的活动。

2015年4月，虹越花卉股份有限公司董事长江胜德做了以“园艺王爷的‘链’成”为主题的报告，讲述了他如何从一个农家孩子成长为一家上市公司的董事长的多彩人生，以及企业如何从一个以苗木生产为主的小企业最终成为国内领先的以花卉经营为主的上市公司的发展过程。通过介绍自己的人生经历以及公司的发展历程，诠释了只有踏实稳健和坚持到底的事业才有可能成功的人生真谛。



2015年8月，虹越花卉班24位同学参与虹越花卉股份有限公司成立十五周年系列庆典活动。有担任活动礼仪服务的，有承担庆典晚会节目表演的。通过此次活动，同学们见证了虹越公司的15周年的成长历程，加深了对公司企业文化的理解与认识，并以加入“高级经理人(虹越花卉班)”而自豪。



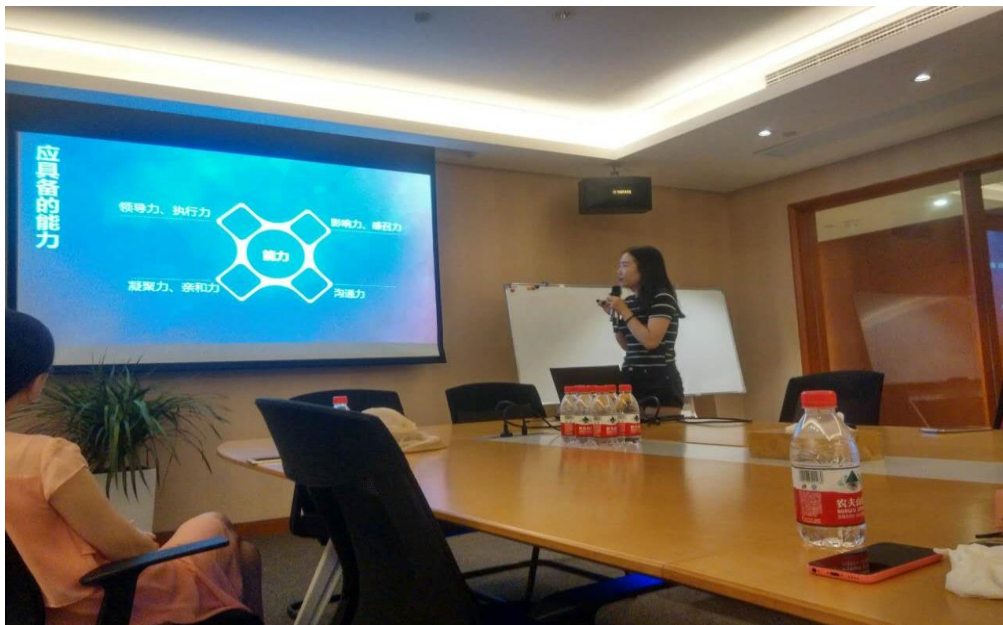
2015年11月，“高级经理人”（虹越花卉班）一行24名学生开启了一趟上海私人多肉珍藏展活动。本次活动旨在让同学们领略多肉的精彩奥秘，在欣赏“翌多肉”品牌的魅力同时，进一步了解此类活动的组织流程和运作方式，把学校里学到的管理知识与园艺产业运营模式紧密的联系起来，在加强沟通和交流的同时，使同学们增加更多的实战经验。



2016年11月，“高级经理人”（虹越花卉班）学生在企业董事长、总经理和学院教师带领下深入企业进行专题调研，通过对企业的实际调查研究，让学生深入掌握了进行实地调查研究的方法和过程，学会了进一步将理念知识运用于解决现实问题，提升了学生解决实际问题的能力。



2016年暑期，学生进入企业进行为期一个月的顶岗实习，担任见习店长和企业高管助理。这次顶岗实习实训是一段非常宝贵及有意义的体验和积累经验的过程，不仅让同学们更加深入的接触和了解了虹越花卉公司，给了同学们在毕业前了解企业的一个锻炼机会，更是让同学们在实战中提升了自己的实践动手能力和管理水平，认识到了自身专业知识和综合素养上存的不足，为今后步入社会能够更好的发展打下了坚实的基础。



2016年10月—12月校企联合举办“虹越花卉市场营销策划大赛”，共37支团队、100多名学生报名参赛。赛事为期两个多月，分为初赛和决赛两个阶段。初赛阶段，各参赛队伍听取了虹越花卉有限公司相关负责人对公司的情况、经营战略、营销模式、市场规划等方面的详细介绍。参赛各组在广泛市场调研的基础上，结合相关营销策划理论和知识向赛事组委会提交了各自的营销策划方案。评委会对各方案进行了认真评审，最终确定了10支晋级团队。



决赛第一阶段，各晋级团队以不同的营销方式在临安市人流聚集地区对虹越·园艺家浙江农林大学大学生实训基地进行了实地宣传推广。决赛第二阶段，参赛队伍展示自己团队的营销方案，并以视频的形式汇报自己团队为“虹越·园艺家”浙江农林大学大学生实训基地做的实际宣传及营销效果，最终对评委老师的提问进行了答辩。此次比赛采取校企合作的方式，旨在以宣传和提升“虹越·园艺家”浙江农林大学大学生实训基地在临安的知名度和美誉度这一实战性营销活动为依托，达到既锻炼同学们的营销策划实战实践能力，又帮助企业提升品牌知名度的目的。本次营销策划大赛也是经济管理学院正在积极探索的校企合作“高级经理人”（虹越花卉班）新型人才培养模式提升人才培养质量的重要举措之一。



五、项目主要成效

1、学生创新创业能力得到提升

进入这个班，除了理论学习以外，学生通过参与门店布局、市场推广、财务管理、营销策划、经营分析以及企业顶岗实习等实战训练，在创新创业实践方面得到全过程全方位的锻炼，全面掌握了一个独立经济实体的经营管理相关知识，为他们未来创业打下坚实的基础。尽管项目实施期限不长，但整体效果相当不错，先后有 54 人次获得国家级省部级学科竞赛奖励，6 位同学主持国家或省部级创新项目，首届毕业生中 30% 的人有创业意向，其中 1 人率先成功注册了公司，实现了自主创业，年销售收入达 10 多万美元。



2、项目建设得到媒体与同行关注

本项目运行两年来，先后包括中国教育在线、青年时报、中国绿色时报、浙江日报、中国园林网等数十家媒体给予了关注报道，认为该模式是校企合作协同育人的好典范。与此同时，贵州大学、上海应用技术大学、湖州师范学院等兄弟学校专程来校考察交流，产生了较好的社会影响。



3、以本项目为主要支撑的校企合作案例获“2016 年度中国校企合作好案例”荣誉。

2016 年 11 月 27 日，由中国产学研合作促进会与浙江省人民政府共同主办的第十届中国产学研合作创新大会在杭州举行。在此次大会上，我校以本项目为主要支撑的校企合作案例获“2016 年度中国校企合作好案例”荣誉。此次全国共评出“2016 年度中国校企合作好案例”高校 13 家，浙江省入选仅 4 家，此荣誉的获得表明此项目校企合作模式得到国内同行专家的高度认可。



六、虹越花卉股份有限公司简介

浙江虹越花卉股份有限公司，总部位于海宁市长安镇金筑园内，于2000年8月29日注册成立，注册资本5800万元，是一家集花卉种苗、草坪草种、球根花卉、园林苗木、绿植盆栽、园艺资材产品的引进、研发、生产、经营、推广为一体，渠道销售和终端大卖场相结合的综合性园艺企业。目前，虹越旗下拥有7家全资子公司、6家控股子公司、4家分公司及广州、南京、昆明、美国、日本等多个办事处。公司于2013年8月12日完成股份改制，2014年1月24日在全国中小企业股份转让系统挂牌，成为新三板扩容后的第一批挂牌企业，国内第一家观赏园艺公众公司，国内第一家花园中心连锁商业企业，浙江省第一批挂牌企业，也是嘉兴地区第一家挂牌公司，同时也是国内多大的花园中心零售商和园艺产品供应商。



在发展的前十年，虹越一直以“播种绿色，繁育花彩”为宗旨，经营产品由种子进口的单一品类延伸到整个植物和非植物的园艺产品的生产、贸易及零售业务领域，销售网络已经遍布全国。目前，虹越经营的商品种类已达 6000 多种，其中植物类产品有 1000 多种 4000 多个品种。虹越花卉种子销量已经连续五年全国第一；花卉种球综合排名全国第二；草坪草业业务规模位居全国前三强，稳扎稳打的走到了中国花卉园艺企业的领军地位。



2010年，随着市场发展的需求，虹越开始尝试拓展家庭园艺零售业务，推出了家庭园艺全新品牌“虹越·园艺家”，并通过开创“线上线下”平台等方式迅速发展壮大，实现了全渠道平台，使虹越的“产品+服务”覆盖了整个产业链条，现旗下拥有花园中心门店16家、自建线上平台“花彩+”、虹越APP和与第三方合作的电商群落，成功完成从产品种植、制造，引进推广到建立渠道和平台的产销融合模式。

2015年虹越继续向花文化产业进军，成立了杭州花印文化传媒有限公司，启动了以培养职业园丁为要务的园丁学院、以花文化之旅为主要业务的花印传媒等一系列让大众认识园艺、爱上园艺，把园艺与生活结合成习惯的文化渗透项目。

在不断发展的同时，虹越还培养了一支既热爱园艺事业，又充满活力的高素质员工队伍，总人数505人，大中专科以上学历员工占总

人数的 80%以上，硕士及以上学历占 10%，从而使虹越具备了较强的消化吸收能力和自主创新能力。

公司先后获得“浙江省高新技术企业”、“浙江省农业龙头企业”、“浙江省林业龙头企业”等荣誉称号。2011 年度再创辉煌，斩获“全国十佳花木种植企业”第一名、“国际年度种植者”评选第四名；在品牌建设方面也成绩卓越，其中“虹越”商标被认定为“浙江省著名商标”，“虹越·园艺家”连锁品牌多次被评为浙江省“最具成长力特许品牌”“优秀特许品牌”、先后荣获“2014 年度浙江省十佳花木电商企业”、“2015 中国家庭园艺产业十佳品牌”。此外，虹越花卉还积极以市场为导向，坚持自主创新，建有省级农业科技研发中心，具备了产品开发、产业研究管理、科研管理和技术服务等方面的功能，中心现已申请专利近 40 项，拥有授权专利 20 多项，并先后承担了多个国家级、省市级的科研项目，成功转化成果，产生了显著的经济效益和社会效益。截至 2017 年末，虹越集团的总资产规模达 6 亿元，实现销售额 4.6 亿元，净利润 4842.52 万元，并以 30%的增速逐年递增，整个企业规模、营业额等经济效益指标均位居国内同行前列。

现在和未来，虹越将坚持以“创新园艺空间，分享花园生活”为使命，以推动现代花卉园艺产业的转型升级，引导提升花卉消费及园艺生活理念为目标，力所能及地为广大热爱花卉园艺事业的同行、花友和普通消费者提供高品质富创意的产品和方便及时高效的服务，让人们尽情地享受花彩园艺生活带来的美好，让园艺真正融入大家的生活！